

SUBLIMEURS

RECHERCHE son futur(e)

CONTENT & COMMUNITY MANAGER

Sublimeurs est la référence de la gastronomie responsable dans les Hauts-de-France. Notre agence culinaire engagée pour le bien manger accompagne durablement les acteurs des métiers de bouche et de l'alimentation dans leur développement et leur rayonnement.

MISSIONS

En charge des stratégies social media des clients de l'agence, vous travaillerez en collaboration avec les cheffes de projet communication sur les missions suivantes :

CONTENT MANAGER (CRÉATION)

Benchmark, étude des stratégies et veille sur l'actualité social media

Rédaction de contenus éditoriaux : textes, infographies, visuels, jeux concours...

Création de contenus visuels : prise de photos / vidéos courtes et retouches,

Gestion E-Mailing : Rédaction, mise en page et diffusion des campagnes,

Reporting mensuel : Analyse des performances Social Media des différents comptes gérés,

Recommandations stratégiques : Améliorations de contenu et propositions de campagnes impactantes. .

COMMUNITY MANAGER (DIFFUSION)

Animation des différents comptes en respectant leur spécificité et ligne éditoriale,

Création et suivi opérationnel du planning éditorial,

Gestion opérationnelle, programmation et diffusion des publications,

Modération : réponses aux commentaires et renforcement des interactions entre les communautés.

CAMPAGNES & GESTION DES PARTENARIATS (STRATÉGIE)

Création de campagnes créatives et impactantes,

Gestion de campagnes publicitaires : création, ciblage et diffusion (Facebook et Instagram Ads),

Stratégie d'influence : sélection de profils ciblés, prise de contact et déploiement de la campagne,

Reporting des actions de communication engagées.

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation BAC+5 , stage de fin d'étude ou alternance en apprentissage (ouverture de poste à la clé),
- Expérience en tant que Community Manager, idéalement en agence,
- Excellentes qualités rédactionnelles (orthographe et syntaxe impeccables!),
- Expertise des différents réseaux sociaux et de leurs Business Management,
- Maîtrise des nouveaux comportements social media (influence, social shopping, etc)
- Organisation et rigueur, autonomie mais aussi créativité et bonne humeur sont les clés du succès !

COMMENT NOUS VOUS CUISINERONS CHEZ SUBLIMEURS ?

- Un premier échange téléphonique avec nos chefs de projets,
- Un cas pratique à mijoter,
- Un second entretien à l'agence avec les membres de votre future équipe.

DÉCLAREZ NOUS VOTRE FLAMME SUR TEAM@SUBLIMEURS.FR