



ALAUDE LEFEBVRE Cette Lilloise lance Sublimeurs, une plateforme destinée à valoriser le petit commerce au travers des recommandations de restaurateurs « responsables », se fournissant localement.

LILLE SERVICES

Elle retisse la toile du commerce de proximité

Jeanne Magnien

LA CRÉATRICE

À 27 ans, Alaude Lefebvre n'en est pas à son premier projet entrepreneurial. Après avoir lancé un temps une marque de bijoux, cette jeune diplômée de Skema Business School, à Lille, a décidé de se tourner vers un autre univers, la restauration. Ou plus exactement l'ensemble de la chaîne de valeur créée par les restaurateurs qui choisissent de travailler avec des fournisseurs locaux. « J'ai eu l'idée de créer les Sublimeurs lors d'un déjeuner en famille au restaurant, à Lille. Nous admirions la vaisselle et, quand nous avons posé la question de sa provenance, la restauratrice nous a dit qu'elle était créée spécialement pour elle par une céramiste de la région. Je me suis dit que c'était une démarche intéressante qu'il fallait davantage valoriser », retrace Alaude Lefebvre. Elles s'associe donc à Valentin Roose, un ami d'enfance, pour créer, à Marcq-en-Barœul, la société Valentina, editrice de la plateforme en ligne Sublimeurs.

LE CONCEPT

Service sur abonnement proposé aux restaurateurs et à leurs fournisseurs – commerçants ou artisans –, Sublimeurs



Sublimeurs met en avant les restaurateurs lillois et leurs fournisseurs locaux.

© SUBLIMEURS

se propose de valoriser le commerce de proximité de qualité auprès du public. Contre 30 ou 50 € mensuels, selon la formule, le site propose une vitrine numérique à chacun de ses abonnés, avec présentation et photos mettant en avant leurs savoir-faire et produits. Sublimeurs assure ainsi la communication des abonnés et joue le rôle d'entremetteur entre les différents adhérents pour dynamiser le commerce de centre-ville. « Nous adressons des restaurateurs "responsables", qui travaillent avec au moins six fournisseurs locaux pour leurs produits, leur vaisselle, leur décoration... L'idée, c'est de permettre à leurs clients de découvrir à leur tour ces fournisseurs et d'acheter s'ils le souhaitent ces produits. » Fleuristes, bouchers, fromagers ou épiciers sont ainsi identifiés et recommandés par les restaurateurs qui se fournissent auprès d'eux. Une

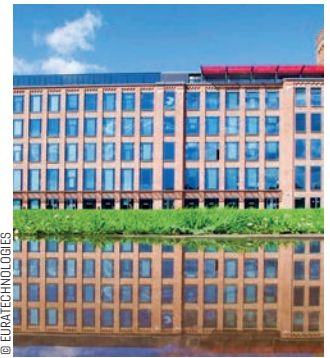
touche « click and collect » permet de faire ses achats directement sur la plateforme, avant d'aller les récupérer chez le commerçant concerné.

LES PERSPECTIVES

Lancée officiellement début février, la plateforme compte déjà parmi ses membres une quinzaine de restaurants et une trentaine d'artisans-commerçants parmi les plus réputés de la métropole lilloise. Alaude Lefebvre vise les soixante restaurants inscrits, et le double de commerçants, d'ici le mois d'août. Le modèle sera rentable à 90 restaurateurs adhérents, souligne la présidente, qui ne communique pas son chiffre d'affaires, ni ses prévisions. Mais la créatrice réfléchit déjà à dupliquer son modèle, dès qu'il aura trouvé son équilibre. Des ouvertures à Lyon, Nantes et Paris sont ainsi envisagées à moyen terme. ■

LILLE BANQUE Euratechnologies lance son incubateur pour la banque et l'assurance

Euratechnologies a inauguré début février son nouvel incubateur spécialisé dans la banque et l'assurance. Annoncé en décembre, cet incubateur s'inscrit dans la stratégie de segmentation de l'accompagnement, mis en œuvre depuis quelques années par Euratechnologies. Spécialisé dans les fintech, assurtech et legaltech ainsi que dans la cybersécurité, l'incubateur offrira un accompagnement de 12 mois à des entreprises âgées de moins d'un an. Une vingtaine de start-up a été sélectionnée pour la première promotion.



© EURATECHNOLOGIES

LILLE ACCOMPAGNEMENT Cinq nouvelles start-up intègrent le Village by CA

Le Village by CA Nord de France sélectionne cinq nouvelles start-up pour son accélérateur. Il s'agit de Tipii, qui propose de fabriquer un livre avec ses photos, depuis son smartphone. De XP Digit, qui sécurise les chantiers grâce à des barrières virtuelles signalant les zones dangereuses. De Lituus, et ses colliers connectés pour animaux d'élevage. De GoTouchVR et ses simulateurs hyperréalistes, dédiés à l'apprentissage. Et de Roadmapper, qui a mis au point un outil innovant à destination des conducteurs de travaux.

SUBLIMEURS EN BREF

Dirigeante
Alaude Lefebvre
2, chemin
de la Beuvrecque
59700 Marcq-en-Barœul

15
RESTAURATEURS
PARTENAIRES

30
ARTISANS
ADHÉRENTS

3
OUVERTURES
ENVISAGÉES